

Comment organiser une veillée avec Patrick RICHARD ?

1°) Premiers contacts :

Avant toute chose, il faut déterminer la date avec Patrick afin qu'il puisse la "bloquer" sur son agenda. Cela peut se faire par téléphone (02 98 05 50 27).

Puis confirmer, par courrier ou par mail, en précisant le lieu de la rencontre (département, ville ou village, endroit exact...).

Si Patrick vous donne une réponse positive, demandez alors l'autorisation à votre prêtre pour utiliser l'église ou au Maire s'il s'agit d'une salle municipale.

Puis, ne "jouez" pas les cavaliers seuls !.. Constituez autour de vous une petite équipe qui vous aidera dans la préparation de la rencontre. Il vaut mieux être en nombre pour bien préparer, ne rien oublier et, pourquoi pas, prier pour la réussite de la rencontre...

N'ayez pas peur de demander des conseils, y compris par l'intermédiaire de ce site !

Dans votre lettre de confirmation (courrier ou mail), n'oubliez pas de redonner à Patrick toutes vos coordonnées (adresse, numéros de téléphone, mail, etc.), le lieu exact du concert (avec éventuellement une adresse postale) ainsi que l'adresse postale à laquelle il faudra envoyer les affiches.

2°) La préparation :

D'une manière générale, rien ne doit être laissé au hasard. Et c'est là que l'existence de l'équipe, qui va faire route avec vous jusqu'à la date de la rencontre, est importante. Environ quatre mois avant la date fatidique, une réunion est nécessaire pour bien préparer la rencontre et ne rien oublier. Chacun doit savoir ce qu'il doit faire, à quel moment et pour quel usage.

Déjà, à ce moment, certaines personnes autour de vous, doivent savoir que Patrick Richard viendra animer une veillée dans la paroisse... Vous savez ? Le célèbre "bouche à oreilles"... C'est l'une des meilleures formes de publicité !.. N'oubliez pas d'activer les "réseaux" : aumôneries, mouvements... N'hésitez pas non plus à mettre dans le coup la chorale, si elle existe, ou des instrumentistes...

3°) La déclaration auprès de la SACEM :

Avant toute chose, se renseigner auprès de Patrick pour la marche à suivre dans ce domaine.

4°) La publicité :

Il faut démarrer la campagne de publicité au moins 3 semaines avant l'évènement (un mois si possible). A cette date, les principaux contacts doivent avoir été pris et les affiches doivent avoir été posées au fond des églises et dans tous les lieux stratégiques du diocèse (librairies religieuses, maison diocésaine, communautés religieuses, centres spirituels, etc...).

La venue de Patrick doit aussi figurer dans les infos paroissiales au moins deux semaines avant et être intégrée aux annonces dominicales (à la fin de la messe) les deux dimanches précédant l'évènement. Une seule annonce en chair semble insuffisant. Là encore, rien ne doit être laissé au hasard. Les affiches vous seront fournies par Patrick, habituellement une cinquantaine, mais rien ne vous empêche d'en demander davantage. Ces affiches doivent être apposées dans les églises, les chapelles, chez les commerçants, dans les établissements privés, dans les librairies religieuses, dans les salles de réunions

paroissiales... et partout où vous pensez qu'elles auront un impact pour la rencontre. Nous vous conseillons de réaliser des tracts (format 14,8 x 21 cm) : un ordinateur ; un photocopieur et le tour est joué !.. N'oubliez pas non plus un communiqué de presse à remettre à vos quotidiens, hebdomadaires locaux, à la radio chrétienne diocésaine (R.C.F. ou autre)...

Les affiches devront être posées dans les églises à une cinquantaine de kilomètres à la ronde du lieu de la rencontre, ou remises aux prêtres qui les poseront eux-mêmes. Il est préférable de se déplacer pour faire ce travail, plutôt que tout envoyer par la poste... Ce travail relationnel peut porter ses fruits... Ne pas oublier non plus tous les mouvements locaux, départementaux, diocésains (aumôneries ; Scouts de France ; M.E.J. ; etc...), ainsi que les écoles privées, et surtout, la Maison diocésaine qui est le lieu de passage des forces vives du diocèse. Stratégique !

Une autre forme de publicité, si vous en avez les moyens : créer des invitations à l'intention de personnes bien ciblées et les envoyer par la poste (le petit côté "personnel" et "officiel" pourra être... "payant" !). Ces personnes peuvent être notamment des responsables de mouvements, de services dont les coordonnées figurent sur les annuaires diocésains (papier ou site Internet). D'autre part, si vous êtes amenés à organiser d'autres veillées, il est indispensable de se constituer un fichier d'amis fidèles !..

Si votre commune est dotée de panneaux d'information électroniques, intervenez auprès des services municipaux pour qu'ils indiquent les lieu et heure de la rencontre, de la veillée...

A l'heure de l'outil Internet, n'oubliez pas non plus d'utiliser votre mailing-list. Envoyez un message publicitaire à vos amis en les invitant à le répercuter à leurs propres amis... et ainsi de suite. C'est facile à réaliser, ça ne prend pas beaucoup de temps... et c'est diablement efficace !

Enfin, nous en parlions ci-dessus, le fameux "bouche à oreilles" est une bonne publicité : annonces aux messes dominicales, auprès des catéchistes, etc...

5°) L'accueil de Patrick :

Le jour "J", Patrick Richard arrivera directement au lieu de la rencontre. Ce serait bien que vous puissiez être présent, vous ou l'un des membres de votre équipe pour l'accueillir. Si la rencontre a lieu en hiver, s'assurer que le lieu est correctement chauffé.

Patrick amène son propre matériel de sonorisation. Vous n'aurez donc rien à prévoir, à acheter ou à louer de ce côté là !..

Si le concert se déroule dans l'église, celle-ci doit être libre dans les trois heures qui précèdent l'événement, c'est-à-dire à partir de 17h00. En effet, Patrick peut avoir besoin d'au moins deux heures pour installer son matériel de sonorisation et d'éclairage. Pensez donc à vérifier que l'église soit libre (mariage, inhumation, etc..) au cours de l'après-midi.

Horaire récapitulatif :

17h00 : arrivée de Patrick sur place et installation ;

19h00 : repas ;

20h30 : veillée.

A voir avec Patrick, s'il reste à coucher sur place et combien de couchages sont à prévoir... Patrick n'ira pas prendre ses repas dans un restaurant 5 étoiles de la région ! Il se fera la plus grande joie d'être reçu, en toute simplicité, chez vous ou l'un d'entre vous.

Patrick apportera, pour la vente, tous ses CD et autres livrets-partitions. A vous de prévoir deux personnes **ADULTES** qui se chargeront de cette vente (détail technique : prévoyez 2

grandes et larges tables). De même, durant la pause, une quête sera effectuée. A vous également de prévoir, en fonction du nombre de personnes présentes à la rencontre, **de quatre à huit ADULTES** qui prendront en charge cette collecte.

Prévoir deux bouteilles d'eau (l'une pour Patrick et l'autre pour son musicien).
Avant que ne commence la rencontre, le prêtre de la paroisse ou l'organisateur responsable peut dire quelques mots pour présenter Patrick Richard et remercier le public et tous ceux qui ont contribué à l'organisation de cette rencontre, l'objectif étant de créer un climat chaleureux dès l'ouverture de cette soirée.

Bon courage à vous... et belle soirée chantante à partager !..

Patrick RICHARD
6, rue Louis Blériot
29200 BREST
Tél. 02 98 05 50 27
Mél. patric@numericable.fr